

Extracto del artículo “Lo pequeño no es tan hermoso, los costes ambientales del consumismo de aparatos electrónicos”, Boletín ECOS nº 25, dic. 2013-feb. 2014, en: <http://www.fuhem.es/ecosocial/boletin-ecos/numero.aspx?n=25>

El acortado ciclo de vida de muchas de estos aparatos electrónicos es el fruto de un consumismo –que no es otra cosa sino la otra cara del productivismo– que tiene su origen, en parte, en lo que se conoce como obsolescencia percibida, es decir, no real, en donde la reducción de precios y las estrategias de marketing de las empresas distribuidoras están jugando un importante papel. Otro tipo de obsolescencia realmente existente es la planificada por los fabricantes de aparatos electrónicos que en muchos casos introducen componentes destinados a estropearse mucho antes que el periodo total de vida útil del aparato en su conjunto, dificultando por otra parte su reemplazo. El caso de los teléfonos móviles es paradigmático para ambas cuestiones, con el resultado de que mientras estos podrían tener vidas útiles de aproximadamente 10 años, la frecuencia media de sustitución de los mismos se sitúa entre los 12 y 24 meses. Hilty y otros autores destacan otra paradoja similar al apuntar que a pesar de que la eficiencia y el rendimiento de los ordenadores no ha dejado de incrementarse desde el inicio de su existencia, el incremento del número de ordenadores instalados ha aumentado en mayor medida, dando así lugar a un efecto rebote mediante el cual el uso conjunto de energía y materiales para informática no ha dejado de incrementarse. En los últimos años, la progresión sigue siendo la misma, solo que una parte de las compras de ordenadores va siendo poco a poco sustituida por las tabletas y los portátiles “ultraligeros”, cuyas ventas se incrementaron, respectivamente, un 66% y un 140% (Tabla 1).

Tabla 1. Ventas mundiales de algunos aparatos electrónicos (en millones de unidades)

	2009	2010	2011	2012	2013
Ordenadores (sobremesa y portátiles)	308,3	350,9	352,8	341,3	315,2
Tabletas (incl. Libros electrónicos)		19,5	60,0	118,9	197,2
Ultrabooks				9,8	23,6
TV	214,9	247,0	218,7	232,7	-
Teléfonos móviles	1211,2	1596,8	1775,7	1746,2	1875,8

Fuentes: Gartner y DisplaySearch