

## FICHA 3: ¿Qué hay detrás de las camisetas 100% algodón?

### OBJETIVOS

- Profundizar en las formas de producción de objetos cotidianos de consumo
- Tomar una actitud responsable ante el consumo

### NIVEL

Segundo Ciclo de la ESO y Bachillerato

### CONTENIDOS:

#### a) Conceptos:

- Diferencias en las formas de producción de los productos
- Consecuencias sociales, económicas y medioambientales de las diferentes opciones de consumo

#### b) Procedimientos

- Búsqueda activa de información sobre las formas de producción de objetos de consumo
- Reflexión sobre las consecuencias de las distintas formas de producción
- Valoración crítica de nuestro consumo

#### c) Actitudes

- Responsabilidad ante el hecho del consumo
- Sensibilidad hacia las condiciones de vida y trabajo de los productores del Sur
- Espíritu crítico ante la producción y el consumo

### DESARROLLO:

Comenzamos creando en clase grupos de tres o cuatro alumnos o alumnas, que serán los equipos investigadores.

A cada equipo investigador (o cada dos equipos, dependiendo del número de alumnos y alumnas) le tocará en un pequeño sorteo el tipo de camiseta que debe investigar. Los tipos son:

- Una camiseta de algodón de una marca deportiva famosa (Nike, Adidas...)
- Una camiseta de algodón sin marca de un comercio barato
- Una camiseta de algodón ecológica de Comercio Justo



El trabajo que debe presentar cada grupo tiene que responder a las siguientes preguntas:

- 1) ¿Cuál es el precio medio de esta camiseta en nuestro país?
- 2) ¿En qué tipo de tiendas podemos encontrarlas?
- 3) ¿De dónde ha salido el algodón para hacerla? ¿En qué condiciones laborales se cultivó el algodón?

4) ¿En qué lugar y en qué condiciones laborales se ha fabricado esta camiseta? ¿Cuánto puede haber cobrado un trabajador por hacerla?



Para terminar, se ponen en común los resultados de la investigación. Se irá comentando la respuesta a las cuatro preguntas planteadas comparando la información encontrada por cada grupo. Un encargado o encargada de cada grupo irá anotando conclusiones que luego se expondrán en tres carteles con una imagen o dibujo de cada camiseta analizada. En un debate final se pueden valorar las ventajas e inconvenientes de cada una de las camisetas. (<http://www.consumehastamorir.org/>)

### AREAS CURRICULARES

Educación para la Ciudadanía, Ética, Filosofía y Tutoría.

### MATERIALES

Un ordenador por cada tres o cuatro alumnos.

### ESPACIOS

El aula.

### DURACIÓN:

Dos sesiones de 50 min.

