

FICHA 2: ¿Quién hay detrás de mis galletas?

OBJETIVOS

- Tomar conciencia de la escasez de información que disponemos sobre los productos que consumimos
- Adoptar una actitud más crítica y responsable a la hora de consumir, preocupándonos de quiénes y cómo han producido nuestros objetos de consumo

NIVEL

Segundo Ciclo de la ESO y Bachillerato.

CONTENIDOS:

- Conceptos:
 - Oscurantismo en la información sobre los productos que el consumidor y la consumidora adquieren
- Procedimientos
 - Reflexión sobre el porqué del oscurantismo en la información sobre el origen y la producción de muchos productos de consumo
 - Búsqueda de información sobre productos concretos
- Actitudes
 - Responsabilidad en el consumo
 - Espíritu crítico ante la falta de información

DESARROLLO:

Cada grupo de tres personas elige primero una marca de galletas conocida y distinta a la del resto. Ahora tendrán que buscar en internet quiénes son los propietarios o propietarias (y en qué tanto por ciento) de la marca de galletas. Una vez se ha cumplido el tiempo de búsqueda, cada grupo pone en común los resultados de la investigación.



Preguntas para la reflexión:

- ¿De qué país son las empresas dueñas de las galletas? ¿Las fábricas se encuentran en el mismo país?
- ¿Elaboran más productos además de galletas? ¿Cuáles?
- ¿Es fácil para el consumidor o consumidora encontrar esta información?

Fuente: Consume Hasta Morir (www.consumehastamorir.org) Más información: www.catarata.org

AREAS CURRICULARES

Educación para la Ciudadanía, Ética, Filosofía y Tutoría.

MATERIALES

Un ordenador con conexión a Internet para cada grupo.

ESPACIOS

El aula.

DURACIÓN:

Unos 15 minutos para organizar la actividad, entre 30 y 50 minutos para investigar en Internet y 30 minutos para poner en común los resultados.

