

Título	Los fallos del mercado		
Autoría	Carlos Romero Alfonso		
Etapas	Bachillerato	Curso	1º
N.º sesiones	11	Trimestre	
Área/materia	Economía	Áreas/materias relacionadas	Geografía e Historia Biología y Geología
RESUMEN DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE			
Narrativa	Se analizan los fallos que tiene el mercado en la asignación vía precios, poniendo especial atención a las externalidades, la valoración de los bienes públicos puros y las opciones de mérito y demérito		
Tema ecosocial que se trabaja	Los fallos de mercado. Crítica al modelo de asignación eficiente vía precio.		
Intención Educativa	Estímulo o reto que se plantea	¿Se puede poner precio a una naturaleza bien cuidada? ¿Quién se hace cargo de la contaminación producida por una fábrica? ¿Fentanilo o educación?	
	Objetivos competenciales	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocer la imposibilidad de poner precio a los bienes públicos puros. ● Entender el efecto de las externalidades negativas. ● Entender el concepto de opciones de mérito y demérito y por qué el Estado debe regular algunas actividades económicas. ● Analizar la realidad desde una perspectiva no mercantilcentrada. ● Comprender los vínculos de los conflictos socioecológicos con el sistema capitalista. ● Conocer las causas de los conflictos socioecológicos, los actores, las tipologías y las manifestaciones. 	
	Producto o productos finales	El alumnado pone en marcha, a partir de sus conocimientos e ideas, propuestas de economías justas y sostenibles.	
CONCRECIÓN CURRICULAR			

Competencias específicas ¹	Criterios de evaluación ²
<p>CE1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.</p> <p>CE2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.</p>	<p>CrEv1.1. Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.</p> <p>CrEv2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.</p> <p>CrEv2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados, reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.</p> <p>CrEv2.3. Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones</p>
Aprendizajes ecosociales ³	Criterios de evaluación ecosociales ⁴
<p>AES11 Valorar soluciones a la crisis ecológica y social que vayan a la raíz de los problemas.</p> <p>AES25 Conocer satisfactores sostenibles, resilientes y justos enfocados hacia el cuidado de la naturaleza, los seres vivos y de todas las personas. Valorar modelos colectivos y cooperativos. Valorar la necesidad de promover una cultura de suficiencia y reparto, de vivir bien con poco.</p>	<p>CrEvES11.1 Mostrar actitudes y estilos de vida favorables a la mejora del entorno social y ambiental.</p> <p>CrEvES11.3. Expresar una valoración crítica de las propuestas que puedan calificarse de cosméticas o insuficientes.</p> <p>CrEvES25.1. Mostrar hábitos acordes con una cultura de la suficiencia y del reparto.</p>
Saberes básicos ⁵	
A. Las decisiones económicas.	

¹ Extraídas del Real Decreto de enseñanzas mínimas de la LOMLOE.

² Extraídas del Real Decreto de enseñanzas mínimas de la LOMLOE.

³ Extraídos de González Reyes, L.; Gómez Chuliá, C.; Morán Cuadrado, C. (2022): *Educación con enfoque ecosocial. Análisis y orientaciones en el marco de la LOMLOE*. FUHEM.

⁴ Extraídas de González Reyes, L.; Gómez Chuliá, C.; Morán Cuadrado, C. (2022): *Educación con enfoque ecosocial. Análisis y orientaciones en el marco de la LOMLOE*. FUHEM.

⁵ Extraídos del Real Decreto de enseñanzas mínimas de la LOMLOE.

<ul style="list-style-type: none"> El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irre recuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre. <p>B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.</p> <ul style="list-style-type: none"> Los fallos de mercado. <p>D. Las políticas económicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos. 					
Saberes básicos ecosociales					
<ul style="list-style-type: none"> La economía es una parte de la sociedad y esta de la biosfera. Por ello, lo lógico es acoplar el funcionamiento de la economía al de la biosfera y no al revés. Grado de dependencia de recursos naturales y de los sumideros (espacios como la atmósfera que permiten el cierre de ciclos de los materiales) por parte de nuestras sociedades/economías. Concepto de ecoddependencia. Imposibilidad del ser humano de satisfacer sus necesidades de manera autónoma, sin el concurso de la naturaleza. 					
MÉTODO					
Estrategias		Estrategias ecosociales⁶	Técnicas		
Clase invertida Aprendizaje cooperativo		Construcción colectiva del conocimiento Aprendizaje activo Inclusión Mirada holística y crítica	Aprendizaje inductivo Trabajo en grupo Tertulia dialógica (sobre un vídeo en este caso)		
ODS relacionados					
SECUENCIACIÓN DIDÁCTICA					
Técnica (título, sesiones, tipología)	Secuencia de tareas		Agrupamiento	Recursos	Indicador de aprendizaje

⁶ Extraídas de González Reyes, L.; Gómez Chuliá, C.; Morán Cuadrado, C. (2022): *Educación con enfoque ecosocial. Análisis y orientaciones en el marco de la LOMLOE*. FUHEM.

<p>¿Qué es un sistema económico? 1 sesión</p>	<p>1. Se plantean tres preguntas: ¿Qué producir? ¿Cómo producir? ¿Cómo repartir la producción?</p> <ol style="list-style-type: none"> Se analiza, a modo de ejemplo, qué producían, cómo producían y cómo se repartía la producción en las sociedades nómadas del paleolítico. En grupos de cuatro personas se reparte una ficha sobre un tipo de sociedad humana y deben contestar a las preguntas anteriores. Puesta en común sobre las distintas formas de producir. <p>El objetivo de esta actividad es presentar la ciencia económica como aquella que responde a las preguntas planteadas.</p>	<p>Gran grupo Grupos de 4-5 Gran grupo</p>	<p>Anexo sesión 1</p>	<p>Realización correcta de la ficha de actividad.</p>
<p>Características de los sistemas económicos 1 sesión</p>	<ol style="list-style-type: none"> El profesorado explica algunos de los conceptos básicos de los sistemas económicos como son: <ol style="list-style-type: none"> Los principios. Las normas. Por ejemplo, la movilidad de los factores económicos, la propiedad de los medios de producción, etc. El profesorado expone y va explicando al gran grupo los conceptos de eficiencia y equidad en el marco de los sistemas económicos. El alumnado sintetiza las ideas en un esquema. 	<p>Gran grupo Individual</p>	<p>Anexo sesión 2</p>	<p>Esquema correcto.</p>
<p>El sistema económico de libre mercado 1 sesión</p>	<ol style="list-style-type: none"> El alumnado en casa visiona un vídeo explicativo del sistema de libre mercado, sus características principales y sus mecanismos de regulación. Alternativamente, se le puede dar un texto o explicarlo por parte del profesorado. Una vez realizado el visionado, cada persona completa un cuestionario sobre del vídeo. En clase se realiza una tertulia dialógica sobre el vídeo. El profesorado explica las características principales del sistema de libre mercado. Cada persona redacta un texto a modo de conclusión estructurado en 3 párrafos: <ol style="list-style-type: none"> Iniciativa del individuo, soberanía del consumidor o consumidora. Libre creación de empresas y principio de maximización del beneficio. El mercado como ente regulador vía precio. 	<p>Gran grupo Individual</p>	<p>Vídeo grabado por el o la docente Cuestionario <i>online</i> elaborado por el o la docente sobre el vídeo Anexo sesión 3</p>	<p>Respuestas correctas al cuestionario Participación en la tertulia Texto con las ideas principales</p>
<p>Los fallos de mercado 1: Las externalidades 3 sesiones</p>	<p>Externalidades</p> <ol style="list-style-type: none"> En casa: El alumnado visiona el vídeo “Externalidades”. En casa: Realiza un cuestionario sobre el vídeo. En clase: Puesta en común sobre los conceptos vistos en el vídeo. Resolución de dudas. Actividad cooperativa: Listado cooperativo. 	<p>Individualmente Gran grupo Individual</p>	<p>Externalidades Cuestionario <i>online</i> elaborado por el o la docente</p>	<p>Respuestas correctas al cuestionario Participación en los debates</p>

	<ol style="list-style-type: none"> De manera individual, el alumnado hace un listado sobre los efectos negativos de la producción en el sistema capitalista (5 minutos). En parejas se intercambian la información (5 minutos). En grupo se listan todas las externalidades (15 minutos). El alumnado analiza el listado propuesto para ver si habían incluido todas. <p>Gases de efecto invernadero</p> <ol style="list-style-type: none"> En casa: Buscan información sobre el cambio climático y sus causas (20 minutos). <ol style="list-style-type: none"> Deben poner los enlaces encontrados en la bibliografía <i>online</i>. Deben completar una ficha. En clase: Puesta en común sobre las causas del cambio climático y las actividades económicas que lo generan. Aclaremos dudas. Leemos la noticia sobre el coste del cambio climático de la ONU. Debate: ¿De dónde sale el dinero para pagar el cambio climático? ¿Quién debería pagarlo? ¿Se pueden pagar todos los impactos del cambio climático? <p>Los plásticos</p> <ol style="list-style-type: none"> Visionamos el vídeo “La isla de plástico”. Se realiza por parejas la ficha 6. 	Parejas Gran grupo Individual Individual Gran grupo Parejas Gran grupo Parejas	sobre el vídeo Anexo sesión 4 Anexos sesión 5: ficha y noticia La isla de plástico Anexo sesión 6	Fichas completadas correctamente
Los fallos de mercado 2: La valoración de los bienes públicos 2 sesiones	<p>El objetivo de esta técnica es llegar a la conclusión de que el mercado es incapaz de valorar justamente algunos bienes. En concreto, los bienes públicos puros. Para ello se propondrán una serie de casos en los cuales el mercado sí regula bien y llegar a otros en los que no.</p> <ol style="list-style-type: none"> El alumnado resuelve los tres casos que se le proponen sobre cómo la economía de mercado regula los precios de los bienes normales, analizando también el efecto entre los sustitutivos y complementarios. Lo hace mediante la técnica cooperativa “lápices al centro inverso”. En casa: ven un vídeo de los fallos de mercado: “Los bienes públicos”. En casa: hacen un cuestionario <i>online</i> sobre el vídeo. <ol style="list-style-type: none"> Algunas preguntas de este cuestionario pueden ser: <ol style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son las características de los bienes públicos? ¿Qué es la rivalidad en el consumo? ¿Quién es un <i>free rider</i> o gorrón? Explicación del principio de exclusión de los bienes públicos puros y los impuros. Se pasa al alumnado un test sobre los bienes y servicios públicos. 	Grupos 4-5 Individual Gran grupo Individual	Anexo sesión 7 Los bienes públicos Cuestionario <i>online</i> elaborado por el o la docente sobre el vídeo Anexo sesión 8	Fichas completadas correctamente Respuestas correctas al cuestionario
Los fallos de mercado 3: Las	<ol style="list-style-type: none"> Se pone un audio sobre los efectos del fentanilo en EEUU y de cómo se originó dicha crisis. También se puede dar la noticia por escrito. 	Gran grupo	Noticia sobre el consumo de	Respuestas correctas al

Intercambios orales Producciones del alumnado	Exposiciones (individual, seminario,...) Debate Elaboración de un dossier de actividades	Prueba final Anotación de la participación en clase
VINCULACIÓN CON PLANES PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CENTRO		
La situación de aprendizaje se vincula con el programa de educación ecosocial del centro.		
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES		
Se podría realizar una salida a una huerta de agricultura regenerativa de la zona.		
MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD		
<p>Es fundamental para la atención a la diversidad detectar cuanto antes una necesidad de aprendizaje. Para ello, incluiremos momentos de revisión que puedan servir para detectar a aquellas personas que no estén incorporando los aprendizajes convenientemente. Suele ser habitual que estas personas acaben realizando la actividad (copiándola, por ejemplo), pero sin comprender del todo lo que están haciendo.</p> <p>La idea es actuar, tanto la o el docente como entre iguales, inmediatamente después del momento de comprobación de los aprendizajes adquiridos para consolidar dichos aprendizajes y atajar las confusiones que hayan podido surgir a partir de esos momentos de comprobación de la comprensión.</p> <p>Es esencial que el éxito sea vivido como un logro colectivo, lo que garantizará una mejor cooperación en el futuro, y nuevas y mejores oportunidades de aprendizaje colaborativo.</p> <p>Opciones de adaptación curricular basadas en el Diseño Universal de aprendizajes podrían ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Opciones para la participación e implicación: <ul style="list-style-type: none"> ○ Cuestionarios <i>online</i>. ○ Trabajo en grupo. ○ Trabajo en parejas. ○ Exposiciones orales. ● Múltiples formas de representación y comprensión. <ul style="list-style-type: none"> ○ Recursos escritos. ○ Pódcast y textos orales. Se pueden pasar las fichas a textos orales. ● Múltiples formas de acción y expresión. <ul style="list-style-type: none"> ○ El dossier es eminentemente escrito y aunque se potencia la producción de textos escritos se puede adaptar el dossier para la creación de otro tipo de materiales: pódcast, presentaciones, vídeos. 		