

## ¿Estás de acuerdo?

### TEMA:

Excusas para no consumir productos de Comercio Justo

### OBJETIVOS

- Sondar las opiniones de los participantes
- Conocer qué es el Comercio Justo y recibir información sobre el significado de sus criterios
- Reflexionar y modificar actitudes basadas en las excusas para no consumir productos de Comercio Justo

### NIVEL

Alumnos/as de Secundaria

### CONTENIDOS:

- Conceptos:
  - Características de los productos del Comercio Justo
  - Criterios del Comercio Justo
- Procedimientos
  - Análisis de datos socioeconómicos
  - Escucha activa
  - Argumentación lógica
- Actitudes
  - Reflexión crítica

### DESARROLLO:

Se hace en la pizarra de clase una raya que divida a la clase en dos partes. Se escribe en la pizarra una de las frases y se pide a los participantes que se sitúen físicamente a un lado del aula o al otro en función de si “están de acuerdo”, “no están de acuerdo”. Puede haber un lugar neutral para los que opinen que “les faltan datos”. A partir de ahí cada grupo tiene que argumentar por qué ha elegido un sitio u otro. Durante el debate si alguno de los participantes cambia de opinión puede cambiarse físicamente de lugar.

 El objetivo de la dinámica no es tanto que todos se cambien de un lugar a otro como de que surja el debate y los argumentos para reconsiderar sus posiciones o reafirmarse. Los datos que aporta el profesor se irán dando cuando el debate no dé más de si o cuando haya que corregir argumentos erróneos.

 El papel del educador/a será de actuar como moderador/a en el debate y además aportar la información objetiva que argumente la veracidad o no de la sentencia.

Aportamos un listado de frases-sentencias para trabajar en el aula.

- Siempre habrá intermediarios y no se le pagará al productor el precio de su producto.
- En Comercio Justo hay muy poca variedad de productos.
- Los niños que trabajan en países del sur están ayudando a sus familias económicamente.
- Es más solidario consumir productos del país que productos extranjeros.
- Un café o un chocolate de Comercio Justo es más caro que uno que compro en una tienda convencional.
- Los productos fabricados en los países del sur son solidarios y de Comercio Justo.
- No hay nada que hacer con las reglas del comercio mundial, no se pueden cambiar.
- Los productos de Comercio Justo no tienen la misma calidad que los producidos convencionalmente.
- Los productos convencionales tienen toda la información que necesitamos saber los consumidores.
- Las tiendas de Comercio Justo están muy lejos.
- En las tiendas de Comercio Justo sólo se vende artesanía.

## ANEXO



### **Siempre habrá intermediarios y no se le pagará al productor el precio de su producto.**

En el Comercio Justo se eliminan todos los intermediarios innecesarios, así como la compra y venta con carácter especulativo, tan habitual en el comercio tradicional. Entre el productor y el consumidor están por regla general una organización importadora y la tienda.



### **Los niños que trabajan en países del sur están ayudando a sus familias económicamente.**

Se establece una relación a largo plazo con los productores y se les garantiza una parte del pago por adelantado. Estas condiciones favorecen que las comunidades puedan planificar su desarrollo, además de garantizar que no haya explotación infantil. Los beneficios obtenidos repercuten en la economía de la comunidad en la creación de, por ejemplo, escuelas para que los niños no tengan necesidad de trabajar y si ejercer su derecho a recibir una educación. Testimonio: “El café siempre ha sido nuestro medio de vida. Gracias al mejor precio del Comercio Justo puedo costear la educación de mis hijos. Mi hija mayor ahora atiende a la universidad y espero que los demás sigan sus pasos”. José Troya Cooperativa FAPECAFES, Ecuador.



### **Es más solidario consumir productos del país que productos extranjeros.**

Pueden ser familias, pequeñas cooperativas, grupos de mujeres, talleres para minusválidos o cooperativas de mayor tamaño que engloban a pequeños grupos de productores. En su mayoría, se encuentran en las zonas más empobrecidas de América Latina, África y Asia.



**Un café o un chocolate de Comercio Justo es más caro que uno que compro en una tienda convencional.**

El precio justo de un producto, debe cubrir todos los costes de producción y permitir a los productores tener una vida digna y reservar un margen para fines sociales: escuela, salud, vivienda... Además, se garantiza un precio mínimo que el productor recibirá aunque el precio del mercado caiga por debajo de él. Los precios de los productos son similares. Siempre, claro está, que la comparación se haga con productos equivalentes, ya que los artículos de Comercio Justo son de muy buena calidad, cuidando tanto las materias primas como la forma de elaboración. En cualquier caso, la comparación nunca podrá hacerse con los artículos de las tiendas especializadas en precios bajos, en las que además de cuestionar la calidad hay que preguntarse cuál es el coste humano –en forma de explotación laboral– que se esconde detrás de esos precios. El Comercio Justo, además de la calidad de sus productos, garantiza unas condiciones dignas de trabajo.



**Todos los productos fabricados en los países del sur son solidarios y de Comercio Justo.**

No todo es así. Lo que caracteriza al Comercio Justo es la relación comercial que se establece entre el grupo productor y la importadora, que está basada en el trato directo y el respeto mutuo. Las condiciones (precio, forma de pago, etc.) son acordadas por ambas partes. Se establece una relación comercial a largo plazo y una parte del pago se efectúa por adelantado. Estas dos últimas condiciones son tan fundamentales como el pago de un precio justo, ya que dan a los productores seguridad y confianza para poder planificar su futuro.



**No hay nada que hacer con las reglas del comercio mundial, no se pueden cambiar.**

Campesinos y pequeños productores de zonas empobrecidas encuentran una alternativa para vivir dignamente de su trabajo. Se recupera el vínculo entre productor y consumidor. Se demuestra que es posible hacer compatibles los criterios económicos con los sociales y ecológicos.



**Los productos de Comercio Justo no tienen la misma calidad que los producidos convencionalmente.**

Una característica común es la calidad, sin olvidar los diseños originales que nos acercan a otras culturas, al tiempo que contribuyen a mantenerlas. Los consumidores obtienen productos de calidad, con la garantía añadida de que se han respetado los derechos de los trabajadores y el medio ambiente.



**Los productos convencionales tienen toda la información que necesitamos saber los consumidores.**

Podemos recibir información sobre su procedencia o lugar donde se han elaborado, de qué están hechos, etc. Pero no podemos tener la garantía de que se hayan producido en condiciones dignas y respetando los derechos de las personas.



**Las tiendas de Comercio Justo están muy lejos.**

En España existen algo más de 100 tiendas de Comercio Justo pertenecientes a la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Además, muchas organizaciones de Comercio

Justo venden también por Internet o por catálogo, organizan puestos, asisten a ferias, ofrecen la posibilidad de hacer regalos de empresa... En definitiva, cada vez hay más opciones para adquirir productos de Comercio Justo. Por otra parte, la existencia del Sello FAIRTRADE - Comercio Justo, que identifica algunos productos, permite adquirirlos en tiendas, supermercados y otros puntos de venta convencionales.



### **En las tiendas de Comercio Justo sólo se vende artesanía.**

La diversidad de artículos es cada vez mayor. A medida que se ha ido extendiendo el Comercio Justo, lo ha hecho también la variedad de productos, entre otros productos de uso más cotidiano y de consumo diario (como son los productos de alimentación o de higiene personal). En conjunto, se pueden agrupar varias categorías: Alimentación, artesanía, productos de limpieza, cuidado personal y textil.



### **En Comercio Justo hay muy poca variedad de productos.**

Entre otros mucho productos podemos encontrar de alimentación: café, chocolate, té, azúcar, galletas, mermeladas, miel, refrescos, licores, aperitivos, pasta, arroz, mostaza, especias...; de artesanía: bisutería, artículos para el hogar, útiles de cocina, muebles, marcos de fotos, cestas, juguetes, balones de fútbol, juegos de mesa, bolsos, monederos, velas, instrumentos musicales, cuadernos, álbumes...; productos para el cuidado personal: jabones, gel, champú, cremas, desodorante, aftershave, línea infantil...; textiles: prendas de vestir, bufandas, guantes, pañuelos, muñecos, mochilas, bolsos, ropa de casa, tapices...

## **ÁREAS CURRICULARES**

Educación para la Ciudadanía, Lengua Castellana y Literatura.

## **MATERIALES**

En el anexo se argumentan las frases-sentencias y los argumentos para el debate.

## **ESPACIOS**

El aula.

## **DURACIÓN:**

45/50 min.

