

## FICHA 4: El agua que consumimos

### OBJETIVOS

- Ver las diferencias que provoca en la gestión del agua concebirla como un recurso ilimitado (gestión de la oferta) o limitado (gestión de la demanda)
- Potenciar la creatividad para encontrar mecanismos o recursos para el ahorro del agua

### NIVEL

Segundo Ciclo de la ESO y Bachillerato

### CONTENIDOS:

- Conceptos:
  - El agua como recurso fundamental y limitado
- Procedimientos
  - Análisis de métodos de ahorro de agua
- Actitudes
  - Responsabilidad en el uso del agua
  - Solidaridad con otros habitantes de países donde el agua es un recurso más limitado

### DESARROLLO:

#### Primera parte

Para realizar la actividad, se utilizará un listado de volúmenes de agua consumidos en las diferentes actividades domésticas de una casa tipo. Se dividirá la clase en cuatro grupos y se les planteará diferentes situaciones; en todas ellas se partirá de una casa con cuatro habitaciones.

#### Grupo 1:

tendrán que hacer un recuento de los litros de agua (aprox.) que se consumen diariamente, siendo lo más realista posible, pensando en las actividades que ellos mismos hacen en su casa. Se pedirá que elaboren un listado de todas las actividades diarias en que se consume el agua (será necesario detallar estas actividades, ej. Para lavarse, ¿se duchan o se bañan?, ¿cómo lavan los platos?... ) y que intenten hacer una estimación de los litros consumidos por actividad. Finalmente, se les facilitará el listado con la equivalencia real de litros para que hagan el recuento real y la comparación con el consumo que ellos habían estimado.

#### Grupo 2:


Partiendo de un consumo determinado (por ejemplo 1.000 litros por día), tendrán que reducir el consumo de agua al máximo posible; tendrán que decidir en qué ahorran agua y de qué manera. (No tendrán ninguna cantidad especificada sino que, tendrán que intentar reducir al máximo). Este grupo trabajará desde un inicio con el listado de las equivalencias de litros.

### Grupo 3:

Se planteará una restricción de la cantidad de agua a su alcance. Es decir, dispondrán de un volumen de agua determinado y tendrán que distribuirla según más les convenga. (Hay que marcar la cantidad de litros de qué disponen: por ejemplo 300 litros). Este grupo también trabajará desde un inicio con el listado de las equivalencias de litros.

### Grupo 4:

Se planteará una restricción muy estricta de la cantidad de agua a su alcance. Casi solo dispondrán del volumen de agua necesario para beber y cocinar. Tendrán que decidir qué hacen con el resto de actividades que se hacen en la casa y en las que se consume agua y de qué manera las hacen (hay que marcar la cantidad de litros de qué disponen: por ejemplo 20 litros).

 Finalmente, con los datos del consumo que se hayan recogido para cada una de las situaciones, se puede proponer toda una serie de temas para entrar en debate. Algunas cuestiones que pueden dar pie a la reflexión:

- En la situación 1, ¿se ha aproximado el consumo estimado al consumo real de agua?
- En la situación 2 ¿se ha ahorrado el máximo de agua que se podía o quizás, el ahorro podía haber sido mayor?
- ¿Qué diferencia hay entre los consumos de las diferentes situaciones? ¿Qué crees que es lo que ha determinado que la gestión del agua haya sido diferente en una casa y en otra?
- ¿Crees que pueden representar diferencias en los consumos reales de diferentes casas (de todo el mundo)?
- ¿Crees que, en la situación 4 es imposible realizar ninguna otra actividad que no sea comer o cocinar? ¿Cómo habéis solucionado la falta de agua?

(De Edualter: Ingrid Regalado y Olga Torné)



Anexo 1. Tabla de equivalencias de actividades-litros consumidos de agua.	
Poner una lavadora	75 litros
Poner un lavaplatos	250 litros
Cocinar y beber (por persona)	2 a 4 litros
Ducharse (por persona)	50 litros
Tomar un baño	300 litros
Lavarse los dientes (grifo abierto)	30 litros
Lavarse las manos	1,5 litros
Afeitarse (grifo abierto)	40 a 75 litros
Lavar el coche (manguera)	400 litros
Depósito WC	10 litros
Lavar los platos a mano	100 litros
Grifo abierto	12 litros / minuto
Regar un jardín mediterráneo	4 litros / m <sup>2</sup> / semana
Lavar los platos con el fregadero tapado	20 litros
Lavar el coche con cubo	40 litros
Depósito WC con cisterna ahorradora	3 a 6 litros
Grifo abierto con aireador-reductor	6 litros
Regar un jardín de césped	16 litros / m <sup>2</sup> / semana

Datos extraídos del tríptico ahorro de agua, elaborado por Cataluña Ahorra Agua y Ecologistas en Acción, por el Ayuntamiento de Sta. Perpetua de la Moguda.

## Segunda parte

La industria y la agricultura usan – y contaminan – mucha más agua de la que las personas usan para sus necesidades diarias. Esto pone en riesgo la seguridad y disponibilidad del agua en los hogares.

Como el agua es un derecho humano, los gobiernos son responsables de ayudar a la gente a satisfacer su necesidad de suficiente agua potable. Con frecuencia, los gobiernos no cumplen con este deber hasta que la gente se une para exigir que el gobierno garantice el derecho de las personas a la seguridad del agua. Las industrias, especialmente las multinacionales también provocan a menudo conflictos con las comunidades por el uso del agua. Se expone el siguiente caso real:

### *Industrias y comunidades compiten por el agua*

Plachimada es una pequeña aldea de agricultores de arroz y coco en el sur de la India. Los campesinos en Plachimada siempre han podido vivir bien, gracias a la abundante lluvia y al suelo fértil. Pero, hace algunos años, todo esto comenzó a cambiar, cuando la Compañía Coca-Cola construyó una embotelladora de refrescos en las afueras de la aldea.

La compañía perforó pozos profundos para sacar agua del acuífero para preparar el refresco. La compañía usaba 1.5 millones de litros de agua al día. Los campesinos veían salir los camiones de la fábrica, llevando día tras día el agua que antes regaba sus cultivos. Después de dos años de funcionar la fábrica, los campesinos vieron que sus cultivos se secaban y que los pozos de sus casas tenían menos agua que antes, y el agua tenía un color extraño. Cuando cocinaban arroz con el agua, se ponía color marrón y tenía mal sabor. Cuando bebían agua o se bañaban, les causaba sarpullido, calvicie, dolor en las articulaciones y problemas nerviosos. Los campesinos empezaron a recolectar agua lejos de sus hogares para proteger su salud.

En una época de severa escasez de agua, más de 2000 manifestantes pacíficos, encabezados por mujeres de la aldea, se dirigieron a la fábrica de Coca-Cola para exigir que la compañía se fuera y pagara a los campesinos por la pérdida del agua. La compañía respondió enviando un camión cisterna a la aldea todos los días, pero esto no era suficiente para cubrir las necesidades diarias de la comunidad. Después de 50 días de protesta, la policía detuvo a 130 hombres y mujeres. Muchos meses después, 1000 personas marcharon a la fábrica y, una vez más, la policía detuvo a muchas de ellas.

El conflicto fue muy duro para la gente de Plachimada, pero también los unió para exigir su derecho al agua potable. Después de varios años, el gobierno local comenzó a apoyar a la gente y ordenó que la compañía dejara de sacar agua del acuífero en épocas de sequía. Pero el gobierno estatal apoyó a la compañía para que siguiera usando agua del acuífero. El conflicto llegó hasta los tribunales, donde el gobierno local apoyaba a la gente de Plachimada, mientras que el gobierno estatal apoyaba a la compañía.

La gente de Plachimada continúa sufriendo problemas de salud y sigue recolectando agua de muy lejos. Pero su demanda por el derecho humano al agua ha llamado la atención en todo el país y el mundo, y su lucha ha inspirado a muchos otros a levantar sus voces. La gente de Plachimada dice que, en un mundo donde no hay suficiente agua potable, es absurdo usar este valioso recurso para producir lujosas bebidas endulzadas, sobre todo si hay personas que se enferman por esto.



Preguntas para la reflexión en grupo y/o puesta en común:

- ¿Cómo podría la compañía compartir el agua de forma más justa con los campesinos?
- ¿Es el gobierno responsable de proteger el derecho al agua y a la salud de la gente?
- ¿De qué manera puede el gobierno local atender mejor la demanda de agua en su comunidad?

(De la guía “Agua para vivir: cómo proteger el agua comunitaria” de la Fundación Hesperian)

## **MATERIALES**

Papel y lápiz.

## **ESPACIOS**

El aula.

## **DURACIÓN:**

2 horas y 30 minutos.

## FICHA 5: Anuncio de producto de Comercio Justo

### OBJETIVOS

- Investigar sobre los productos de Comercio Justo valorando su procedencia y forma de fabricación
- Conocer los criterios de Comercio Justo
- Analizar productos de Comercio Justo donde se puedan comprobar que cumplen los criterios de Comercio Justo
- Aplicar los criterios de Comercio Justo a productos cotidianos de uso común entre los alumnos y alumnas

### NIVEL

Primer y Segundo Ciclo de la ESO y Bachillerato

### CONTENIDOS:

- Conceptos:
  - Características de productos de Comercio Justo
  - Criterios del Comercio Justo
- Procedimientos
  - Análisis de productos y de datos socioeconómicos
- Actitudes
  - Reflexión crítica

### DESARROLLO:

La clase se dividirá en grupos. Cada grupo cogerá un producto de Comercio Justo (café, chocolate, jabón, balón de fútbol, collar de bisutería, etc.).

Elegido el producto tendrán que investigar sobre su país de procedencia, cooperativa de productores, cualidades del producto, etc. para con ello elaborar un cartel publicitario para vender el producto por sus características particulares y además las propias de los productos de Comercio Justo, es decir, que se hable de qué manera ese producto cumple los requisitos de Comercio Justo.

Es importante saber:

¿Quién lo ha hecho? Detrás de cada producto está la persona que lo ha hecho. Es importante que nos preguntemos quién ha sido, en qué condiciones... Detrás de muchos productos se esconden historias de explotación y en cambio detrás de otros productos hay historias de trabajo digno, igualdad, respeto... En las tiendas de Comercio Justo te pueden informar de qué organización ha elaborado cada producto y de qué forma se benefician las personas que lo han elaborado.