

## ¿Hay negocios con los que gana todo el mundo?

Rosa Barranco del Valle y Carlos Gómez Chuliá

Etapa	Educación Secundaria	Curso	4.º ESO
N.º sesiones	13	Trimestre	3 <sup>er</sup>
Área/materia	Economía	Áreas/materias relacionadas	Lengua, Matemáticas

### Resumen de la situación de aprendizaje

<b>Narrativa</b>	¿Qué significa ganar? ¿Cómo entendemos el concepto ganancia? Si pensamos en iniciar un proyecto emprendedor, ¿dónde creemos que radicaría su éxito en el contexto social y ecológico actual en el que vivimos? Durante esta situación de aprendizaje conoceremos qué significa poner en marcha iniciativas empresariales con una perspectiva solidaria, sin priorizar el beneficio económico como único fin y entendiendo la ganancia desde valores como la equidad, la cooperación y la sostenibilidad. Esto nos permitirá diseñar modelos de negocio en el marco de la economía social y solidaria, y pensar formas adecuadas de darles difusión.	
<b>Tema ecosocial que se trabaja</b>	El emprendimiento en economía social y solidaria.	
<b>Intención educativa</b>	<b>Estímulo o reto que se plantea</b>	¿Podemos poner en marcha un plan de negocio con compromiso social donde primen los valores de equidad, cooperación y sostenibilidad? ¿Cómo podríamos hacerlo sostenible en el tiempo? ¿Cómo podemos dar a conocer nuestra iniciativa socioeconómica?
	<b>Objetivos competenciales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Conocer los valores y los principios fundamentales de la economía social y solidaria.</li> <li>— Desarrollar un plan de negocio con compromiso social.</li> <li>— Diseñar la difusión del plan de negocio.</li> </ul>
	<b>Producto o productos finales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Presentación de vídeos cortos que muestren y difundan un proyecto emprendedor, y realización de devoluciones entre iguales.</li> <li>— Participación en una mesa redonda enmarcada en una feria de economía social y solidaria simulada.</li> </ul>

# Concreción curricular

## Competencias específicas<sup>1</sup>

## Criterios de evaluación<sup>2</sup>

<p><b>3.</b> Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p><b>5.1.</b> Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p><b>5.2.</b> Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>
<p><b>6.</b> Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p><b>6.1.</b> Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p><b>6.2.</b> Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p><b>6.3.</b> Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p>
<p><b>7.</b> Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</p>	<p><b>7.1.</b> Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.</p> <p><b>7.2.</b> Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p><b>7.3.</b> Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.</p>

1. Extraídas del Real Decreto de enseñanzas mínimas de la LOMLOE.

2. Extraídos del Real Decreto de enseñanzas mínimas de la LOMLOE.

### Aprendizajes ecosociales<sup>3</sup>

### Criterios de evaluación ecosociales<sup>4</sup>

- 4. Conocer medidas que aborden las raíces de la crisis climática, ecosistémica, energética y material (como la reducción fuerte del consumo).
- 5. Aprender a trabajar eficientemente en equipo.
- 8. Interiorizar que los seres humanos somos interdependientes, es decir que requerimos del cuidado de otras personas para vivir.

- 4.2. Conocer cuáles son los principios de la economía social y solidaria.
- 4.2. Identificar las características de una empresa solidaria.
- 5.1. Valorar la imposibilidad de conseguir el bien común si cada persona se comporta de forma egoísta.
- 8.1. Entender por qué es importante llevar a cabo proyectos de carácter solidario para mejorar la sociedad en la que vivimos.

### Saberes básicos<sup>5</sup>

- D. La realización del proyecto emprendedor.
  - Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
  - Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.
- C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.
  - El reto o desafío como objetivo.
  - Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.
  - Desarrollo ágil de producto.
  - Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.

3. Extraídos de González Reyes, L.; Gómez Chuliá, C.; Morán Cuadrado, C. (2022): *Educación con enfoque ecosocial. Análisis y orientaciones en el marco de la LOMLOE*. FUHEM.  
4. Extraídas de González Reyes, L.; Gómez Chuliá, C.; Morán Cuadrado, C. (2022): *Educación con enfoque ecosocial. Análisis y orientaciones en el marco de la LOMLOE*. FUHEM.  
5. Extraídos del Real Decreto de enseñanzas mínimas de la LOMLOE.

## Saberes básicos ecosociales

- Economía Social y Solidaria: concepto y características principales.
- Emprender en la Economía Social y Solidaria
- Características de una empresa solidaria.
- Implicaciones de distintos sistemas económicos en cuanto a la desigualdad social, el reparto del poder y la relación con el entorno.

## Método

Estrategias	Estrategias ecosociales <sup>6</sup>	Técnicas	
<p>Aprendizaje basado en problemas.</p> <p>Aprendizaje cooperativo.</p> <p>Aprendizaje basado en proyectos / servicio.</p>	<p>Aprendizaje para la acción.</p> <p>Construcción colectiva del conocimiento.</p> <p>Aprendizaje activo.</p> <p>Inclusión.</p> <p>Mirada holística y crítica.</p>	<p>Grupo de investigación.</p> <p>Debate.</p> <p>Teatro social.</p> <p>Grupo de personas expertas.</p>	<p>Asamblea.</p> <p>Explicación en gran grupo.</p> <p>Taller.</p> <p>Seminario</p>
<p><b>ODS relacionados</b></p>	<p><b>8.</b> Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todas las personas.</p> <p><b>12.</b> Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenible.</p> <p><b>13.</b> Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>		

6. Para una explicación, justificación y concreción de estas estrategias se puede consultar González Reyes, L.; Gómez Chuliá, C.; Morán Cuadrado, C. (2022): *Educación con enfoque ecosocial. Análisis y orientaciones en el marco de la LOMLOE*. FUHEM.



Técnica (título, sesiones, tipología)	Secuencia de tareas	Agrupamiento	Recursos	Indicador de éxito
	<p>Posteriormente, se pide que se investigue sobre una empresa de la economía solidaria de reparto a domicilio. Tras la investigación se deben responder las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— ¿En qué consiste su proyecto emprendedor?</li> <li>— ¿Cómo surge esta iniciativa de reparto a domicilio?</li> <li>— ¿Cómo contribuyen al cuidado del medio ambiente?</li> <li>— ¿Por qué son empresas solidarias?</li> <li>— ¿De qué manera procuran la protección y cuidado de las personas trabajadoras?</li> </ul> <p>Para dar respuesta se sugiere que cada persona investigue, ponga en común en equipos de no más de 4 integrantes dando respuesta a las preguntas planteadas por el o la docente, y seguidamente se recojan por escrito las conclusiones de forma individual. Se pone en común la información obtenida y se extraen conclusiones.</p> <p>Tras la investigación se pone el foco en la economía solidaria y se plantean las siguientes cuestiones y tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— ¿Qué criterios debe tener una empresa para que se pueda calificar de solidaria?</li> <li>— Comparad vuestros criterios con la <b><u>Carta de principios de REAS</u></b> (para ello, se entrega o proyecta la carta de principios de REAS).</li> <li>— ¿Por qué una empresa solidaria debe ser sostenible o tener condiciones laborales dignas?, ¿qué tienen que ver esos conceptos?</li> </ul>		<p><b><u>Carta de principios de la economía social y solidaria.</u></b></p> <p>También se puede facilitar al alumnado <b><u>el Manifiesto fundacional de la Red Europea de Economía Social y Solidaria.</u></b></p> <p>Listado con empresas de la economía solidaria de reparto en bici: <b><u>La veloz y Trébol.</u></b></p>	<p>Explican el significado de la palabra solidaridad.</p> <p>Identifican las características de una empresa solidaria.</p> <p>Explican los principios de la economía social y solidaria.</p>

Técnica (título, sesiones, tipología)	Secuencia de tareas	Agrupamiento	Recursos	Indicador de éxito
<p><b>Conceptualización</b></p> <p><b>Plan de negocio FASE 1</b></p> <p>[2 sesiones]</p>	<p>Durante las siguientes sesiones se va a desarrollar un plan de negocio. Se realizará de manera grupal (en grupos de 4 o 5) y seguirá unas fases.</p> <p><b>FASE 1: Selección del tema general del proyecto.</b> Una de las condiciones es que debe velar en todo su proceso por la justicia social y ambiental cumpliendo las siguientes premisas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Cubrir una necesidad social (no produzca un bien o un servicio que en realidad sea superfluo).</li> <li>— Generar alguna mejora en las personas o en el entorno.</li> <li>— Ser original, es decir, debe ser una idea nueva o una idea que mejore alguna iniciativa que ya existe.</li> <li>— Despertar el entusiasmo de las personas que van a desarrollarlo.</li> </ul> <p>Para realizar esta fase de manera correcta se proponen las siguientes tareas (consultar <b>anexo 01</b>):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Realizar una lluvia de ideas sobre temas que despierten el interés (por ejemplo, educación, arte, salud, deporte, etc.).</li> <li>— Elegir un tema por consenso.</li> <li>— Entrevistar a vecinas y vecinos de distintas edades, profesiones, gustos... Para ello, se propone que se elabore un cuestionario con 4 o 5 preguntas que permitan conocer las necesidades y las carencias que perciben las personas que viven en el barrio en torno al tema escogido.</li> <li>— Indagar en internet para encontrar noticias de prensa, foros vecinales, webs de asociaciones, etc. que revelen o denuncien situaciones problemáticas del barrio. Esto permitirá de paso conocer entidades con las que se puede colaborar.</li> </ul>	<p>Cuartetos o quintetos</p>	<p><b>Anexo 01</b></p>	<p>Las problemáticas que se identifican son relevantes y tienen impacto social positivo en el entorno inmediato.</p>

Técnica (título, sesiones, tipología)	Secuencia de tareas	Agrupamiento	Recursos	Indicador de éxito
<p><b>Conceptualización</b></p> <p><b>Plan de negocio FASE 2</b></p> <p>[1 sesión]</p>	<p>Durante la <b>FASE 2</b> se debe <b>escoger el reto</b> o desafío al que dará respuesta el plan (consultar <b>anexo 02</b>). Este debe permitir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Cubrir alguna de las necesidades detectadas a través de las entrevistas o las búsquedas en internet.</li> <li>— Modificar algún aspecto de la vida en el barrio/pueblo que en el proceso de investigación os haya llamado la atención.</li> </ul> <p>Se propone que se formule el desafío respondiendo a la pregunta: ¿Cómo podemos conseguir que...?</p> <p>Para ello el alumnado debe consensuar cuál es el aspecto del tema sobre el que les apetece trabajar. Deberán formularlo respondiendo a la pregunta indicada. Ejemplo: ¿Cómo podemos conseguir que las niñas y niños del barrio tengan un espacio para jugar cuando el tiempo no permite hacerlo en el exterior?</p>	Cuartetos o quintetos	<b>Anexo 02</b>	El desafío escogido responde a una necesidad y permite la mejora en algún aspecto del barrio/pueblo.
<p><b>Conceptualización</b></p> <p><b>Plan de negocio FASE 3</b></p> <p>[1 sesión]</p>	<p>En la <b>FASE 3</b> del desarrollo del plan de negocio se buscarán <b>las soluciones</b> al desafío planteado en la fase anterior. Para ello se propone la siguiente secuencia de tareas:</p> <p>Utilizando la técnica del pensamiento divergente-convergente se elegirá la solución al desafío (consultar <b>anexo 03</b>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Durante 5 minutos, se deben anotar individualmente todas las ideas posibles para resolver ese desafío.</li> <li>— Puesta en común de todas las ideas.</li> <li>— Se debe acordar por consenso la solución por la que se decantará el grupo.</li> </ul>	Cuartetos o quintetos	<b>Anexo 03</b>	Proponen soluciones coherentes con el enfoque solidario y realizables.



Técnica (título, sesiones, tipología)	Secuencia de tareas	Agrupamiento	Recursos	Indicador de éxito
<p><b>Conceptualización</b></p> <p><b>Plan de negocio FASE 4</b></p> <p>[2 sesiones]</p>	<p><b>FASE 4:</b> Todo plan de negocio contempla varias cuestiones: identidad y filosofía del proyecto, plan de publicidad y marketing, estudio de la viabilidad económica y plan de financiación.</p> <p>Se pide a los grupos que definan los siguientes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Identidad</b> (consultar <b>anexo 04</b>). <ul style="list-style-type: none"> <li>— ¿Quiénes sois y qué valores os definen como equipo?</li> <li>— ¿Qué necesidad cubre vuestra iniciativa? ¿De qué manera lo hace?</li> <li>— ¿Por qué va a mejorar la calidad de vida de algunas personas?</li> <li>— ¿Qué principios o valores tendrá vuestra iniciativa?</li> <li>— ¿Qué medidas vais a tomar para poner la mirada en el cuidado de las personas que intervengan en el proceso y en el cuidado ambiental?</li> <li>— ¿Por qué vuestro proyecto es solidario?</li> </ul> </li> <li><b>Estudio de mercado.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— ¿Quiénes van a ser las personas beneficiarias de vuestra iniciativa?</li> <li>— ¿Hay algún proyecto similar o que trabaje en vuestro mismo campo?</li> </ul> </li> <li><b>Plan de publicidad y marketing.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— ¿Cómo daréis a conocer vuestra iniciativa? ¿Qué tipo de publicidad vais a utilizar?</li> <li>— En el caso de ser un producto, ¿cómo y dónde se podrá adquirir?</li> </ul> </li> <li><b>Viabilidad económica y financiación.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Estimación de gastos.</li> <li>— ¿Cómo creéis que podéis hacer sostenible en el tiempo vuestra iniciativa?</li> <li>— Estimación de ingresos.</li> <li>— Plan de financiación.</li> </ul> </li> </ol>	<p>Cuartetos o quintetos</p>	<p><b>Anexo 04</b></p>	<p>Realizan las fases para llevar a cabo un plan de negocio y de viabilidad económica.</p>

Técnica (título, sesiones, tipología)	Secuencia de tareas	Agrupamiento	Recursos	Indicador de éxito
	<p>Para realizar el estudio de mercado (2) se proponen las siguientes tareas (consultar <a href="#">anexo 05</a>):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Crear el perfil de dos posibles personas destinatarias del proyecto. ¿Qué rango de edad tiene?, ¿qué género?, ¿a qué se dedica?, ¿cuáles son sus aficiones?, ¿qué necesidades tenía antes de conocer vuestro producto?, ¿cómo conoce vuestro proyecto?, ¿cómo se siente al hacer uso de vuestro producto?, ¿en qué cambia su vida el uso de vuestro producto?</li> <li>– Investigar si existe algún proyecto similar.</li> <li>– Responder las siguientes cuestiones: ¿Qué hace especial al proyecto? ¿Cuál es el valor añadido?</li> <li>– Crear un eslogan (consultar <a href="#">anexo 06</a>) que resalte el valor añadido. Para ello: <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Durante 3 minutos se pueden anotar individualmente todas las ideas que aparezcan.</li> <li>&gt; Poner en común las ideas surgidas.</li> <li>&gt; Decidir el eslogan.</li> </ul> </li> </ul>		<p><a href="#">Anexo 05</a></p> <p><a href="#">Anexo 06</a></p>	
<p><b>Conceptualización</b></p> <p><b>Publicitamos el proyecto emprendedor</b></p> <p>[2 sesiones]</p>	<p>Durante esta parte final de la fase de conceptualización se realizarán las siguientes tareas:</p> <p>Se preparará la presentación del proyecto emprendedor a través de la realización de varios vídeos (del estilo de la plataforma TikTok), teniendo en cuenta que el tiempo de duración de cada vídeo deberá ser muy corto. La serie de vídeos contendrá la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>El equipo:</b> es importante que haga referencia a los valores como equipo y a los valores que representa el proyecto. También por qué son importantes esos valores desde una perspectiva solidaria.</li> <li>– <b>La necesidad</b> que detectó y la oportunidad de trabajar sobre ella.</li> </ul>	<p>Cuartetos o quintetos</p>	<p>Teléfonos móviles</p>	<p>Identifican cuál es el valor añadido de su proyecto.</p> <p>Identifican su aporte solidario a la sociedad.</p>

Técnica (título, sesiones, tipología)	Secuencia de tareas	Agrupamiento	Recursos	Indicador de éxito
	<ul style="list-style-type: none"> <li>— <b>El producto o servicio.</b> Se debe explicar:               <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; En qué consiste y a quién va dirigido.</li> <li>&gt; Dónde y/o cómo se puede adquirir.</li> <li>&gt; Cómo y dónde se puede disfrutar (si es un servicio).</li> <li>&gt; Por qué es solidario y con quiénes.</li> <li>&gt; En qué medida es respetuoso con el medio ambiente.</li> </ul> </li> <li>— <b>Valor añadido</b> del proyecto.</li> <li>— <b>Invitación a cooperar</b> con el equipo a personas que desarrollen proyectos que compartan un enfoque solidario similar. Para ello, se pueden pensar cuestiones en las que haya una ayuda mutua. Por ejemplo: compartir espacio de trabajo, colaborar en alguna fase del desarrollo del proyecto, crear alguna plataforma común, etc.</li> <li>— <b>Animar a usar el producto.</b> Este es un buen momento para utilizar el eslogan.</li> </ul>			
<p><b>Producto final</b></p> <p><b>Presentaciones y devoluciones</b></p> <p>[2 sesiones]</p>	<p>En el producto final se presentarán y visualizarán los vídeos de todos los equipos y se realizarán devoluciones entre iguales. Para ello se seguirán las siguientes pautas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Se debe destacar algún aspecto de la presentación que haya llamado gratamente la atención (sobre el contenido o sobre la manera de contarlo).</li> <li>— Se debe proponer algún aspecto que se podría incluir o modificar para mejorar la presentación.</li> <li>— Se debe indicar qué aspecto del trabajo solidario ha parecido más destacable.</li> </ul>	Gran grupo.	Proyector.	Presentación adecuada de las ideas fundamentales del proyecto de emprendimiento.

Para finalizar, el alumnado recibe una invitación para participar en una mesa redonda enmarcada dentro de la Feria de la Economía Social y Solidaria. Se plantean las siguientes cuestiones a las que se debe dar respuesta de manera grupal:

- ¿Cómo surgió vuestra idea y en qué consiste vuestro proyecto emprendedor?
- ¿Por qué creéis que vuestro proyecto tiene una mirada solidaria?
- ¿Qué tipo de planificación tuvisteis que llevar a cabo para desarrollar vuestra idea?
- ¿Qué os aporta colaborar con otras entidades o proyectos que tienen una filosofía similar a la vuestra?
- ¿De qué manera creéis que proyectos solidarios, como el vuestro, pueden ayudar a hacer de nuestro mundo un lugar en el que prime el amor entre las personas y hacia el entorno en el que viven?

Por último, se termina la situación de aprendizaje con una autoevaluación (para evaluar consultar [anexo 07](#)).

Cuartetos o quintetos

Invitación a la Feria

Devoluciones que demuestran aprendizajes a otros proyectos.

Individual

**Anexo 07**

# Evaluación

## Procedimientos o técnicas

Observación sistemática.  
Intercambios orales.  
Producciones del alumnado.  
Evaluación colectiva.

## Actividad de evaluación

Portfolio / archivo digital.  
Asamblea y puesta en común.  
Exposiciones (individual, seminario,...).

## Instrumento

Rúbricas.  
Escalas de valoración.

## Vinculación con planes programas y proyectos de centro

La situación de aprendizaje se vincula con el programa de AGENDA 2030 del centro.

## Actividades complementarias y extraescolares

Puede ser muy enriquecedor visitar una empresa que trabaje desde los principios de la Economía Social y Solidaria y conocer a las personas que la forman y su funcionamiento interno. Alternativamente, se puede invitar a distintas iniciativas al aula.

## Medidas de atención a la diversidad

Dar respuesta a la diversidad del alumnado requiere conocer aspectos como su competencia curricular, sus características personales, los aspectos en los que destacan o aquello en lo que presentan más dificultades.

Es fundamental detectar cuanto antes una necesidad de aprendizaje. Para ello, incluiremos momentos de revisión que puedan servir para identificar a aquellas personas que no estén incorporando los aprendizajes convenientemente. Suele ser habitual que estas personas acaben realizando la actividad (copiándola, por ejemplo), pero sin comprender del todo lo que están haciendo. La idea es actuar, tanto la o el docente como entre iguales, inmediatamente después del momento de comprobación de los aprendizajes adquiridos para consolidar dichos aprendizajes y atajar las confusiones que hayan podido surgir a partir de esos momentos de comprobación de la comprensión.

Es positivo compartir los criterios de éxito que permitan logros puntuales a cada persona. Estos éxitos, construyen la motivación y la autoeficacia percibida (auto-concepto). Es esencial que el éxito sea vivido como un logro colectivo, lo que garantizará una mejor cooperación en el futuro, y nuevas y mejores oportunidades de aprendizaje cooperativo. También es interesante usar herramientas como las recogidas en el Diseño Universal de Aprendizajes. Por ejemplo, facilitar la información y su trabajo con distintos formatos.

## Medidas de atención a la diversidad

Además del empleo de metodologías activas, se sugieren a continuación algunas actuaciones que pueden facilitar la atención a la diversidad del alumnado:

- Dividir en diferentes momentos al gran grupo en pequeños grupos para facilitar la participación y atención de todas las personas.
- Anticipar la organización de las diferentes propuestas, así como su desarrollo.
- Dependiendo de las necesidades individuales del alumnado, buscar diferentes recursos y alternativas para complementar y acompañar el aprendizaje considerando: detección de condiciones de salud concretas, gestión de materiales e información para que todo el alumnado puede acceder sin dificultades a su uso, flexibilización en los tiempos, eliminación de prejuicios que conllevan tratos distintos, consideración en el lenguaje, materiales y contenido de las diferencias culturales y la perspectiva de género, visibilización de las capacidades de todas las personas, creación de un sentimiento de grupo, acogedor y calmado, etc.

# Anexo 01

## Selección del tema y necesidades del entorno

### Selección del tema de interés

Después de hacer una lluvia de ideas, anotad a continuación el tema que habéis seleccionado de entre todos los que habéis propuesto en vuestro grupo y justificad la elección:

**Tema elegido:**

**Justificación de la elección:**

### Necesidades del entorno

Esta tarea tiene como objetivo que detectéis las necesidades o carencias en vuestro entorno más cercano. Esta información la obtendréis a través de la realización de entrevistas personales y navegando por internet.

#### Entrevistas personales

- Elaborad un cuestionario con 4 o 5 preguntas que os permita conocer las necesidades y las carencias que perciben las personas que viven en vuestro barrio, y que, de estar cubiertas, mejorarían sustancialmente sus vidas
- Tened presente qué información necesitáis, qué datos tenéis que contrastar, ampliar o averiguar.
- Plantead preguntas sencillas, con lenguaje claro y apropiado, que ayuden a obtener el tipo de información que os hace falta.
- Cada miembro del equipo debe realizar 2 entrevistas a personas con perfiles lo más diferentes posibles.

#### Cuestionario

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

## Investigación por internet

Por grupos, navegad por internet para:

- a. Encontrar noticias de prensa, foros vecinales, webs de asociaciones de vecinos y vecinas que denuncien problemáticas del barrio relacionados con el tema que habéis seleccionado.

¿Qué problemática se denuncia?	¿Quién o quiénes lo denuncian? (asociación, ONG, medio informativo...)	Página web consultada

- b. Descubrir asociaciones o entidades que ya cubren alguna necesidad relacionada con el tema que habéis seleccionado y con quienes podríais colaborar y cooperar una vez hayáis perfilado vuestro proyecto.

Nombre de la entidad, asociación o empresa	¿Qué actividad desarrolla? ¿Qué necesidades cubre?	Contacto (teléfono, correo electrónico)

◀ [VOLVER](#)



## Anexo 02

### Concreción del desafío

Llega el momento de consensuar en vuestro grupo cuál es el tema sobre el que os apetece trabajar. Para ello, formulad la siguiente pregunta:

**¿Cómo podemos conseguir que ...?**

**Nuestro desafío**

- Tendréis 5 minutos para anotar, de manera individual, todas las ideas que se os ocurran para resolver ese desafío.
- Haréis una puesta en común de todas las ideas que han surgido y las anotaréis a continuación.

- De entre todas las ideas propuestas, consensuaréis cuál es la solución que más interesante os resulta y que se convertirá a partir de este momento en vuestro proyecto. Anotadla:

**Nuestro proyecto**

 [VOLVER](#)

# Anexo 03

## Pensamiento convergente-divergente

### Objetivos

Al finalizar la técnica, el alumnado:

- Conocerá una técnica básica de creatividad.
- Desarrollará el pensamiento creativo.

### Desarrollo

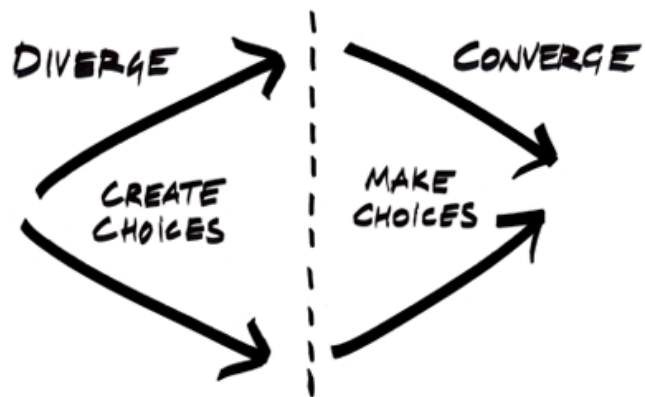
La creatividad es el proceso de generar nuevas ideas aplicado a fines y ámbitos diferentes a lo que ya conocemos. Consiste en proponer nuevas fórmulas, cuestionar «lo tradicional». Es decir, pensar desde un lugar distinto de nuestras rutinas mentales habituales. Así expandimos lo que somos capaces de hacer.

La persona creativa es crítica, reflexiva, busca la originalidad y la flexibilidad. La creatividad tiene que ver con la confianza en uno o una misma, con la capacidad de revisar, de darle la vuelta a las cosas, de repensarlo todo. También tiene que ver con la imaginación y con el sentido del humor.

La técnica del pensamiento divergente-convergente es una técnica que se puede utilizar en cualquier momento en el que sea necesario generar ideas creativas, tanto individualmente como en grupo. Parte de la idea de que el proceso creativo pasa por dos etapas: la del pensamiento divergente y la del pensamiento convergente.

**1.ª etapa: El pensamiento divergente.** El objetivo es generar el mayor número de ideas posibles sin preocuparnos de su calidad o de su viabilidad. Lo importante en esta fase es “la cantidad”.

**2.ª etapa: El pensamiento convergente.** El objetivo es, una vez tenemos acumuladas gran número de ideas, seleccionar las mejores para trabajar sobre ellas. Existe la posibilidad de seleccionar una de ellas o combinar varias para generar la que será la idea definitiva.



### Actividad

Muéstrale a tu alumnado una cuchara de madera o proponle que piensen en una.

**Pensamiento divergente.** Tendrán 2 minutos para anotar de manera individual “posibles usos” que se le podrían dar a esa cuchara. Lo importante en esta fase es la cantidad, por lo que no deben preocuparles si son usos absurdos o con poco sentido. Puedes comenzar tú proponiendo como un posible uso un soporte para velas.

**Pensamiento convergente:** En pequeños grupos de 4 o 5 personas, harán una puesta en común de los usos que han anotado y en grupo deberán consensuar y seleccionar “el uso” que más original les parezca o bien combinar varios de los propuestos y generar uno nuevo.

◀ VOLVER

# Anexo 04

## Identidad y valores

Nombre de vuestro proyecto:

Breve explicación sobre la idea de vuestro proyecto (en qué consiste):

### ASÍ SOMOS

¿Qué os caracteriza como grupo?  
¿Qué fortalezas tenéis como grupo?  
¿Qué valores compartís?  
¿Por qué rasgos nos gustaría que el resto os identificasen?

LOS VALORES  
DE NUESTRO EQUIPO

### ASÍ ES NUESTRA INICIATIVA

¿En qué medida vuestra iniciativa mejorará la calidad de vida de algún colectivo de personas?  
¿Qué valores se desprenden de ello?  
¿Qué medidas vais a tomar para poner la mirada en el cuidado de las personas que intervengan en el proceso? ¿Qué valores se desprenden de ello?  
¿Qué medidas vais a tomar para velar por el cuidado ambiental? ¿Qué valores se desprenden de ello?

LOS VALORES  
DE NUESTRO PROYECTO

◀ VOLVER

1

# Anexo 05

## Plan de negocio

### Perfil de las personas usuarias

¿A quiénes dirigís vuestro proyecto? Debéis crear el perfil de dos personas que podrían ser destinatarias de vuestro proyecto. Tratad de diseñar dos perfiles muy distintos entre sí.

#### Usuaría 1

Nombre:

Edad:

Ocupación:

Aficiones:



¿Qué necesidades tenía antes de conocer vuestro proyecto?

¿Cómo conoce vuestro proyecto?

¿Cómo se siente mientras hace uso de vuestro proyecto?

¿Cómo ha cambiado su vida a raíz del uso de vuestro proyecto?

**Usuario 2**

Nombre:

Edad:

Ocupación:

Aficiones:



¿Qué necesidades tenía antes de conocer vuestro proyecto?

¿Cómo conoce vuestro proyecto?

¿Cómo se siente mientras hace uso de vuestro proyecto?

¿Cómo ha cambiado su vida a raíz del uso de vuestro proyecto?

### Búsqueda de proyectos para cooperar

Realizaréis una investigación navegando por internet en busca de proyectos que compartan características con el vuestro, es decir, que ofrezcan un servicio o producto similar al vuestro o que tengan una perspectiva solidaria similar. El objetivo es buscar posibles maneras de cooperar con ellas de manera que podáis prestaros una ayuda mutua. Podéis recuperar la información que anotasteis en la plantilla «Necesidades del entorno».

Para ello, anotad la siguiente información relativa a los proyectos que encontréis:

NOMBRE DE LA EMPRESA O PROYECTO	¿A QUÉ SE DEDICAN?	¿QUÉ LES HACE DIFERENTES A OTRAS INICIATIVAS SIMILARES?	¿QUÉ ASPECTOS COMPARTEN CON VUESTRA INICIATIVA?	¿DE QUÉ MANERA PODRÍAIS COLABORAR?

## Valor añadido

¿Qué hace «especial» a vuestro proyecto? Pensad en aquello que hace a vuestro proyecto diferente y original y anotadlo a continuación.

Nuestro valor añadido

Anotad a continuación el eslogan que habéis seleccionado para vuestro proyecto.

Nuestro eslogan

◀ VOLVER

# Anexo 06

## Creación de un eslogan

Fuente: *Consume hasta morir*.

Definid cuál es la idea fuerza que queréis transmitir con vuestro eslogan. Esta idea fuerza debe poderse simplificar en un solo enunciado.

Extraed de esta idea general los dos conceptos clave. Por ejemplo: De la idea «El modelo de consumo actual es social y ambientalmente insostenible» extraemos los conceptos «consumismo» e «insostenibilidad».

Dibujad un cuadro como este, incluyendo los conceptos clave:

¿Qué situación te recuerda el concepto	¿Qué objeto te recuerda el concepto	¿Qué expresión te recuerda el concepto	
			CONCEPTO 1
			CONCEPTO 2

Individualmente, completad una casilla sin pensarlo mucho, con lo primero que os venga a la cabeza. Si el grupo es de seis personas, cada persona rellena una casilla. Veamos un ejemplo utilizando los conceptos anteriores. Como se puede apreciar, no se buscan respuestas evidentes, sino justamente descontextualizar los conceptos:

1. ¿Qué situación te Recuerda el concepto?	2. ¿Qué objeto te Recuerda el concepto?	3. ¿Qué frase te Recuerda el concepto?	
1A. ¿De compras en el supermercado	2A. Carrito de la compra	3A. "Su tabaco, gracias"	A) CONSUMISMO
1B. Petroleo en el mar	2B. Ruleta de Hámster	3B. "Te has cavado tu propia tumba"	B) INSOSTENIBILIDAD



Ahora, intentad relacionar las ideas que han surgido uniendo unas casillas con otras para buscar ideas gráficas (por ejemplo, una imagen o una acción) que transmitan lo que perseguimos, siguiendo, por ejemplo, este orden: 1A con 1B, 2B y 3B 2A con 1B, 2B y 3B 3A con 1B, 2B y 3B.

1. ¿Qué situación te Recuerda el concepto?	2. ¿Qué objeto te Recuerda el concepto?	3. ¿Qué frase te Recuerda el concepto?	
1A. ¿De compras en el supermercado	2A. Carrito de la compra	3A. "Su tabaco, gracias"	A) CONSUMISMO
1B. Petroleo en el mar	2B. Ruleta de Hámster	3B. "Te has cavado tu propia tumba"	B) INSOSTENIBILIDAD

Cada persona apunta las imágenes gráficas que le vienen a la cabeza al relacionar las casillas. El método más fácil es buscar una imagen resultante al sumar los dos conceptos que en cada caso se relacionan. Por ejemplo, la síntesis entre «Ruleta de hamster» y «De compras en el supermercado» podría ser un supermercado dentro de una ruleta de hamster, de tal forma que las y los consumidores habrían quedado atrapados como animales de experimentación.

A continuación, cada persona del grupo explica al resto las relaciones que ha pensado. Alguien del grupo recopila todas las ideas expuestas que han resultado.

Ahora, la persona que ha recopilado todas las ideas las lee una tras otra. Si es necesario, se explican una segunda vez, de tal forma que el grupo decida con cual quedarse. La idea central elegida debe reproducir la idea fuerza de la que partíamos.

Una vez tenemos la idea central, nos dedicaremos unos minutos a pulirla y mejorarla, de tal forma que terminemos de diseñar con ella la estrategia comunicativa.

Siguiendo el ejemplo anterior, de relacionar en la primera tabla de arriba 2A del concepto «consumismo» (carrito de la compra) con 3B del concepto «insostenibilidad» («te estás cavando tu propia tumba») surge el posible eslogan: «Consume hasta morir».



# Anexo 07

## Evaluación

Pasar la siguiente autoevaluación de la percepción de aprendizajes al alumnado:

	No, ni con ayuda	Sí, con bastante ayuda	Sí, con algo de ayuda	Sí, en solitario	Sí y se lo puedo explicar a otras personas
Conozco el significado de la palabra solidaridad.					
Identifico las características de una empresa solidaria.					
Conozco cuáles son los principios de la economía social y solidaria.					
Conozco las fases a seguir para llevar a cabo un plan de negocio.					
Soy capaz de planificar un proyecto emprendedor desde sus inicios.					
Identifico qué es el valor añadido de un proyecto.					
Conozco qué es y cómo se realiza un estudio de mercado.					
Entiendo por qué es importante llevar a cabo proyectos de carácter solidario para mejorar la sociedad en la que vivimos.					
Conozco cómo realizar una buena presentación y hacer publicidad de mi proyecto emprendedor.					
Puedo realizar devoluciones a proyectos distintos al mío.					

[VOLVER](#)