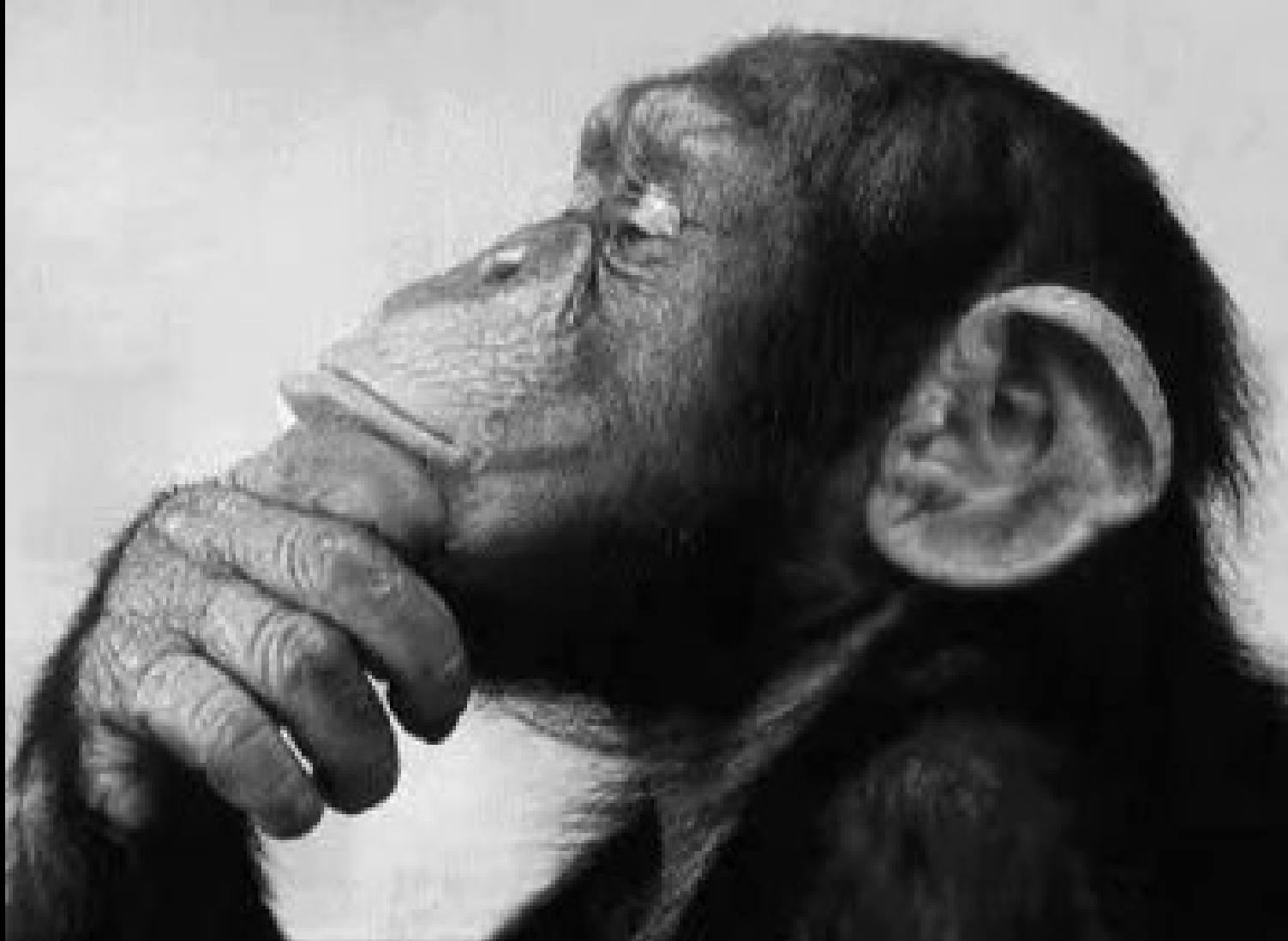


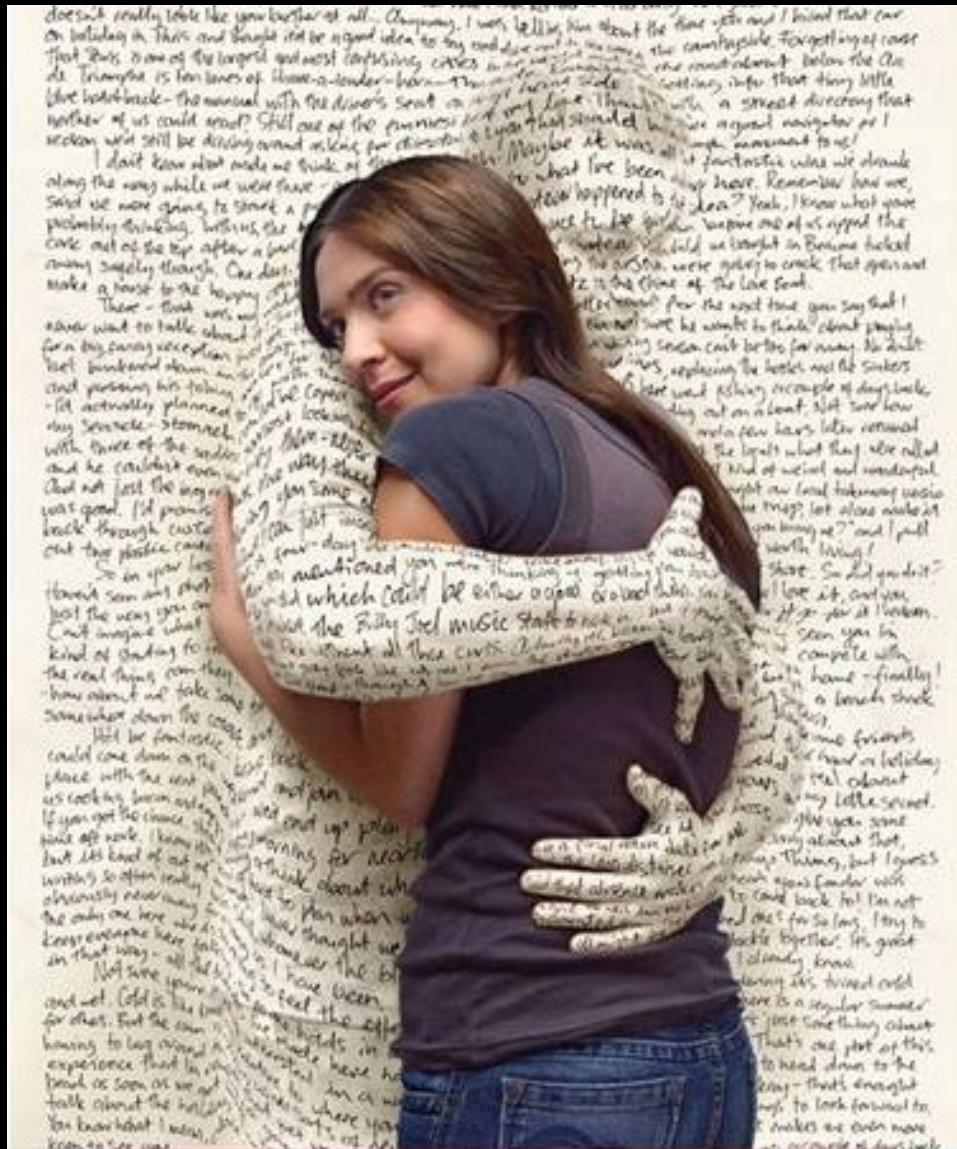
FUHEM: Alimentando otros modelos



¿POR QUÉ COMEDORES ECOLÓGICOS?



UNA IMAGEN MIL PALABRAS



UNA IMAGEN MIL PALABRAS



UNA IMAGEN MIL PALABRAS



¿Quién es? Ganadería extensiva de Asturias, Cantabria... que ayuda a cuidar el monte (abono, prevención de incendios...), fomenta el buen trato a los animales, produce alimentos de alta calidad. Vende su carne y su leche en proximidad a través de grupos de consumo y pequeñas tiendas. Una forma tradicional de ganadería que es alternativa al modelo intensivo y estabulado.

¿Problemas que enfrenta? Población envejecida que necesita relevo generacional, necesidad de asociarse para que los pequeños productores puedan competir con las grandes empresas.

UNA IMAGEN MIL PALABRAS



UNA IMAGEN MIL PALABRAS



¿Quién es? Una joven que, tras la llegada de la crisis, se ha quedado en paro, y ha vuelto a trabajar al campo, pero muy cerca de la ciudad. Ha hecho varios cursos y se ha lanzado a montar una huerta ecológica. Vende a grupos de consumo de la ciudad y a algunas fruterías del pueblo. Anda convenciendo a otros agricultores para que den ese paso y juntos tener mayor producción e incidencia en la zona.

¿Problemas que enfrenta? La dificultad de vivir del campo con pequeñas explotaciones, la falta de apoyo por parte de las políticas hacia estos modelos de producción, la incompreensión familiar por querer dedicarse al campo y el hecho de ser una mujer agricultora.

UNA IMAGEN MIL PALABRAS



UNA IMAGEN MIL PALABRAS



¿Quién es? Una joven de ciudad que decide montar un huerto urbano en la azotea de su edificio, para comer verduras frescas y ecológicas. Al cultivar cantidades reducidas de verduras, complementa su actividad con cursos y acciones de educación ambiental para colegios y entidades sociales.

¿Problemas que enfrenta? La contaminación de las ciudades, que afecta a su actividad, y la baja visibilidad de este tipo de iniciativas. Es por ello que anda montando una red de huertos en azoteas para fortalecer la comunicación, relacionarse con otros proyectos de la ciudad y promocionar estas experiencias.

UNA IMAGEN MIL PALABRAS



UNA IMAGEN MIL PALABRAS



¿Quién es? Un grupo de consumo en la ciudad, que se ha organizado para comprar una cesta de verduras ecológicas cada semana a los y las agricultoras de proximidad. Así logran evitar intermediarios, comprar a buen precio y pagar directamente a quienes producen su comida. Además, colectivamente, hacen otras cosas en su barrio para sensibilizar sobre la importancia de la agroecología.

¿Problemas que enfrenta? Organizar a los grupos humanos tiene su complejidad y deben estar siempre atentos a los conflictos y malestares. La contabilidad y los pedidos son complicados al principio y exigen un proceso de aprendizaje.

UNA IMAGEN MIL PALABRAS



UNA IMAGEN MIL PALABRAS



¿Quién es? Una cooperativa de consumo donde se han organizado muchas familias para generar un pequeño supermercado ecológico donde compran directamente a los productores, accediendo a precios competitivos y justos para quienes los producen. Además el proyecto genera empleo, pues hay dos personas que se encargan de la logística y la organización, aunque toda la gente socia colabore de vez en cuando

¿Problemas que enfrenta? Mantener el empleo obliga a un volumen de actividad económica estable y exige el compromiso de organizarse y planificar la compra.

UNA IMAGEN MIL PALABRAS



UNA IMAGEN MIL PALABRAS



¿Quién es? Una tienda de productos ecológicos vinculada a la economía solidaria. Compran directamente a los/las productores/as, accediendo a precios competitivos y justos para quienes trabajan la tierra. Las trabajadoras proceden de proyectos de inserción sociolaboral para personas en dificultad social.

¿Problemas que enfrenta? La complejidad y los retos de trabajar con estos perfiles de población. Y la necesidad de mantener los puestos de trabajo encarece los precios