

FUHEM: Alimentando otros modelos



CONTRAPUBLICIDAD



¿Qué nos oculta la publicidad?

¿Conocéis esta marca?



pintalabios
globe
paris

ECOLOGISTAS
www.ecologistas.org

CONSUME **HASTA** MORIR.COM

The advertisement features a woman's face with long, flowing blonde hair, wearing a white bikini top. A lipstick tube with a purple cap and a gold band is positioned in the upper left corner. The text 'pintalabios globe paris' is written in a stylized font, with 'globe' in a larger, red, cursive font. A red arrow points from the word 'globe' to the woman's hair. On the left side, the text 'ECOLOGISTAS' is written vertically, with a small globe icon and the website 'www.ecologistas.org' below it. On the right side, the text 'CONSUME HASTA MORIR.COM' is written vertically, with 'HASTA' in orange.

¿En qué relacionas este contra-anuncio con el anuncio de El Pozo?

**fontseca cuida
tu linea***



agua mineral ligh
embotellada
al natural
sin colorantes
ni aromas
artificiales

* SIEMPRE Y CUANDO SE ALIMENTE ÚNICAMENTE DE AGUA FONTSECA DURANTE 35 DÍAS AL MENOS.

ECOLOGISTAS
EN ACCIÓN

CONSUMEHASTAMORIR.COM

TABLA DE ADITIVOS PERJUDICIALES

Herbolario Online - www.gamanatural.com

Utilizados para potenciar el sabor de los alimentos o endulzarlos. No aportan calorías y algunos son 200 veces más dulces que el azúcar.

EDULCORANTES

Aspartámo
Sacarina

E - 951
E - 954

TARTAS Y DULCES

Ciclamato

E - 952

HELADOS

Crisoína

E - 103

YOGURES Y DERIVADOS

Neohesperidina

E - 959

LECHE

Carragenanos

E - 959

REFRESCOS

Acesulfamo K

E - 950

BEBIDAS ENERGÉTICAS

Aspartámo
Sucralosa

E - 951
E - 955

CHIPS & SNACKS

Glutamato
Monosódico

E - 621

GOLOSINAS

Tartracina

E - 102

CARAMELOS

Isomaltosa

E - 953



Herbolario Online - www.gamanatural.com

Jamón Cocido ARTESANO

SIN FOSFATOS • SIN COLORANTES

JAMÓN COCIDO EXTRA. Ingredientes: Jamón de cerdo con piel (80%), agua, sal, lactosa, dextrosa de maíz, azúcar y aromas. Estabilizador E-407, potenciador del sabor E-621, conservador E-250, antioxidante E-316 y E-331. Contiene leche y sus derivados. Contiene trazas de soja. Información nutricional por 100g. Valor energético: 103 Kcal (433 kJ). Proteínas: 18,5 g. Grasas: 2,5 g. Hidratos de carbono: 1,5 g. Conservar refrigerado entre 0° y 5°C. Envasado en atmósfera protectora. Consumir preferentemente antes del y lote: indicado en el envase. Elaborado por: ELPOZO ALIMENTACIÓN, S.A. Avda. Antonio Fuertes, 1. 30840 Alhama de Murcia

Peso neto: 120 g +

PV 1,50

Lo que  mata
ENGORDA



Clasificación de grupos cancerígenos

Las carnes procesadas se incluyen en el GRUPO 1.



Grupo 1

Causa cáncer.

Grupo 2

Probablemente causa cáncer.

Grupo 3

Posiblemente causa cáncer.

Grupo 4

No clasificable como causa de cáncer.

Grupo 5

Probablemente no causa cáncer.

Las carnes rojas se incluyen en el GRUPO 2.



VACUNO CORDERO CERDO

No incluye pollo ni pescado.

Estas categorías representan la probabilidad de causar cáncer en humanos.

www.delimas.pe



Disfruta vivir saludable

CARNE PROCESADA Y CÁNCER

GRASAS MALAS

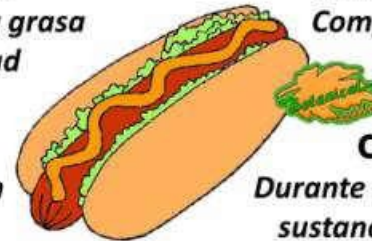
Contiene mucha grasa y de mala calidad

NITRITOS Y NITRATOS

Compuestos formadores de nitrosaminas cancerígenas

MUCHA SAL

Relacionada con hipertensión y ciertos tipos de cáncer



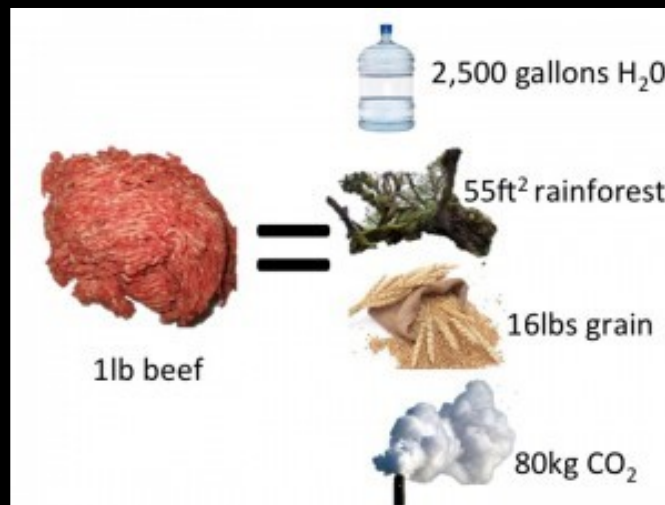
COCCIÓN Y CÁNCER

Durante la cocción se forman sustancias cancerígenas los hidrocarburos HAP y aminas AHC

¿Y éste con el anuncio “Angriest whopper”?



i'm lovin' it ?



Se talan 4,000 m² de bosques POR SEGUNDO. Y la principal causa es el pastoreo animal y el cultivo de su alimento.

Equivale a una cancha de fútbol de bosque que se tala por segundo. Y se estima que a diario se pierden 100 especies de plantas, animales e insectos por la destrucción de bosques.

La agricultura animal, es la industria que más repercute al planeta (en especial para generar productos lácteos y carne)

Si te interesa cuidar el medio ambiente, sé congruente con tus actos

(Imagen del documental "Cowspiracy: El secreto de la sustentabilidad", vídeo-análisis imprescindible para todo aquel que se considere mínimamente ecologista o ambientalista)

*para consultar las fuentes mira el documental o revisa www.cowspiracy.com/facts

Lenguaje publicitario: Herramienta para un mundo más justo y sostenible



Herramienta para un mundo más justo y sostenible: ACCESIBILIDAD



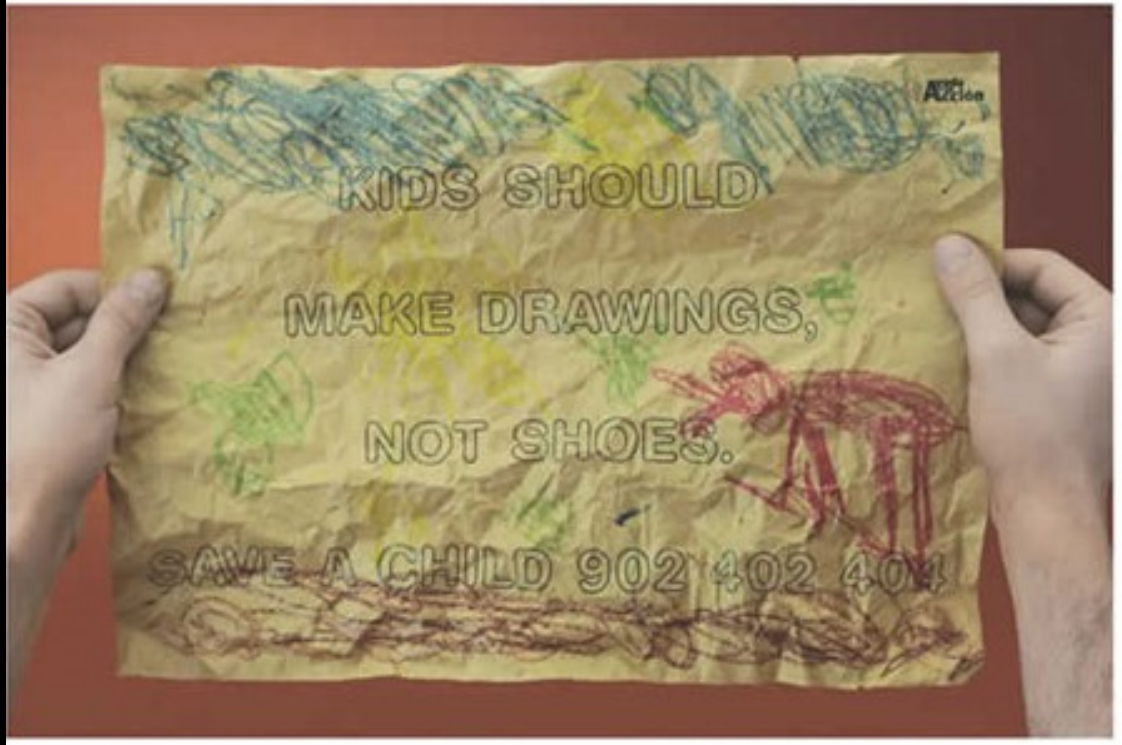
For some, It's Mt. Everest.

Help build more handicap facilities.



Herramienta para un mundo más justo y sostenible: TRABAJO INFANTIL

ACCIÓN CONTRA ADIDAS Y NIKE



Herramienta para un mundo más justo y sostenible

TAMBIÉN AUDIO Y VIDEO

WHAT IS
THE
MEATRIX



WWW.THEMEATRIX.COM



- 1. ¿Qué os gustaría criticar o proponer relacionado con el anuncio analizado en el primer taller?**
- 2. Escribid 3 ideas fuerza que recojan dicha crítica.**
- 3. Elige una canción con melodía/estribillo pegadizo (también puedes inventar tú una). Algunas ideas:**
 - *Danza kuduro (Don Omar)*
 - *Mi nuevo vicio (Paulina Rubio & Morat)*
 - *Mira como vuelo (Miss Cafeína)*
 - *Bailando (Enrique Iglesias)*
- 4. Transforma dichas ideas en frases que encajen en la melodía elegida.**
- 5. A cantar!!!**